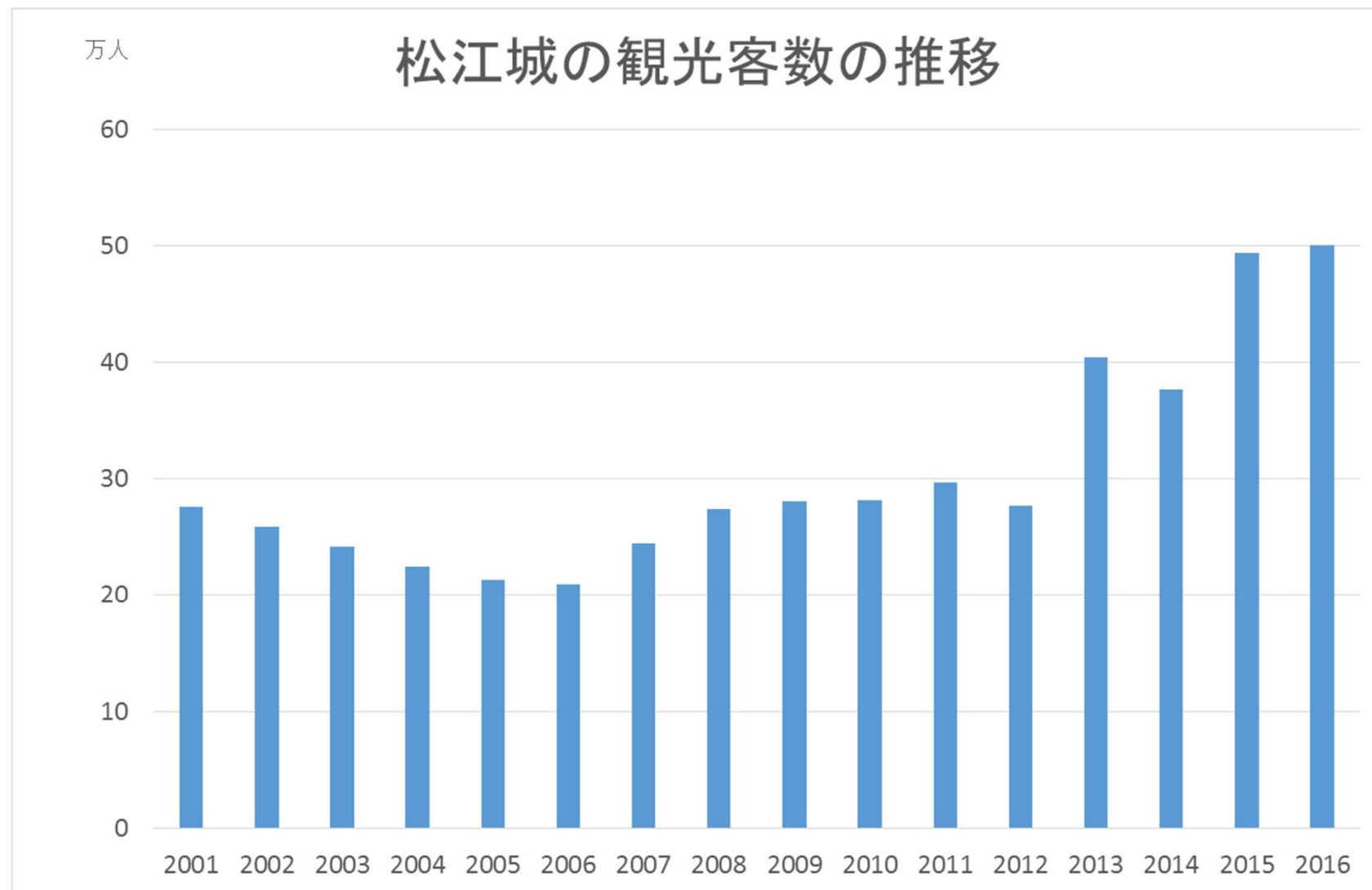


# 松江城を訪れる観光客



(『島根県観光動態調査』各年版より作成)



# Youはなぜ松江城へ？

3班

|      |      |      |
|------|------|------|
| 井上実桜 | 上田紗瑛 | 江口佳穂 |
| 嘉本龍嗣 | 木原奨郷 | 河野准一 |

# 松江城の概要

○築城者・・・堀尾吉晴

○築城年・・・1611年(慶長16年)

○主な城主・・・堀尾吉晴→京極忠高(1634)→松平直政(1638)

○別名・・・「千鳥城」

○現存天守・・・全国に12しかない現存天守の1つ。  
築城当時から変わらない姿を見られる。

○国宝指定・・・松江城の築城年などが書かれた「祈禱札」が見つかったことで2015年に国宝に指定された。

# 松江城天守閣の構造



- ・望楼式  
(四方を展望できる天守。  
桃山時代の様式を継承)

- ・入母屋破風  
(千鳥が羽を広げたような三角形。  
桃山時代の様式を継承)

# 松江城のイベント～春～

桜（日本さくら名所100選）



<https://mainichi.jp/articles/20160407/ddl/k32/070/449000c>

# 松江城のイベント～夏～

## キャンドルナイト松江

(キャンドルで様々な模様や絵を映し出す)



([http://www.matsue-tourism.or.jp/m\\_castle/event/index.html](http://www.matsue-tourism.or.jp/m_castle/event/index.html))

# 松江城のイベント～秋～

水燈路（行灯で松江城周辺をライトアップ）



([http://www.matsue-tourism.or.jp/m\\_castle/event/index.html](http://www.matsue-tourism.or.jp/m_castle/event/index.html))

# 松江城のイベント～冬～

天守閣から望む初日の出

(元日の6:30から50名先着で拝むことができる)



([http://www.matsue-tourism.or.jp/m\\_castle/event/index.html](http://www.matsue-tourism.or.jp/m_castle/event/index.html))

# 3日の調査方法

日時 6月3日(土)

① 10:00～12:30

② 13:30～16:00

項目 ・年齢

・性別

・どこから来たか

・松江城に来た回数

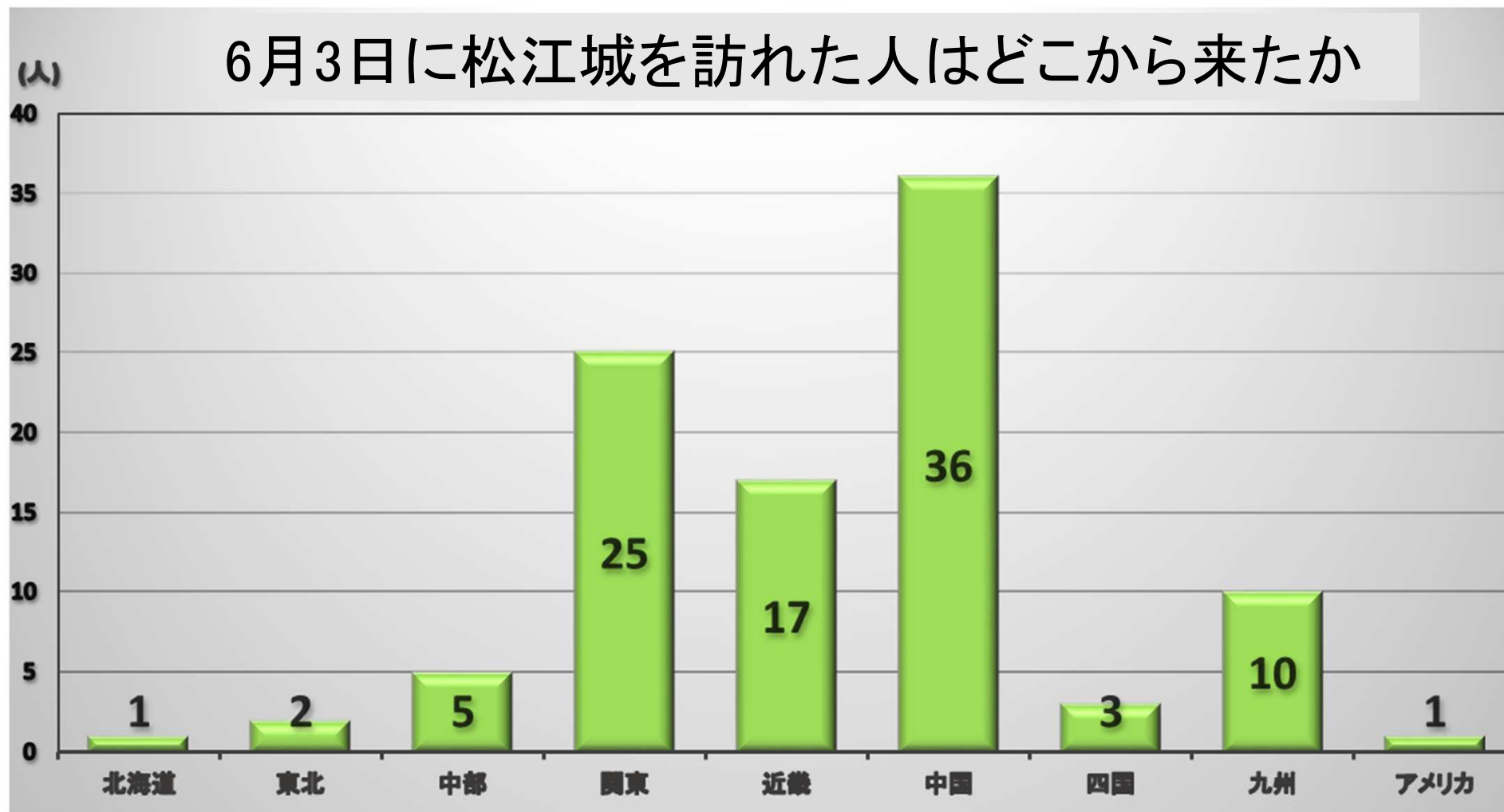
・松江城に来たきっかけ

・松江城が国宝であることの知名度

対象 松江城に来た100人

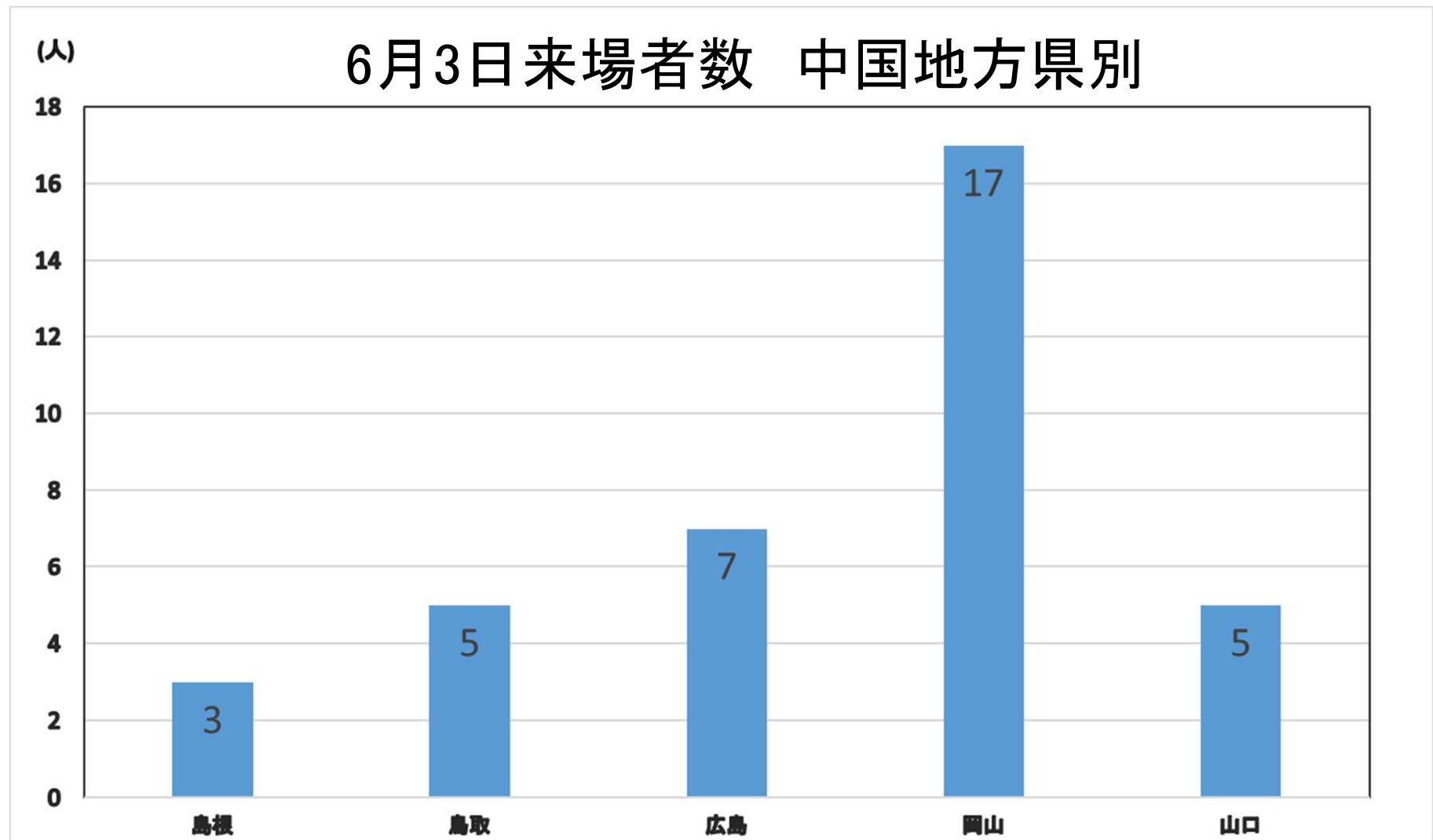


# 3日の調査結果①



→中国地方が36人で最多。  
他地域を見ると関東・近畿が特に多い。

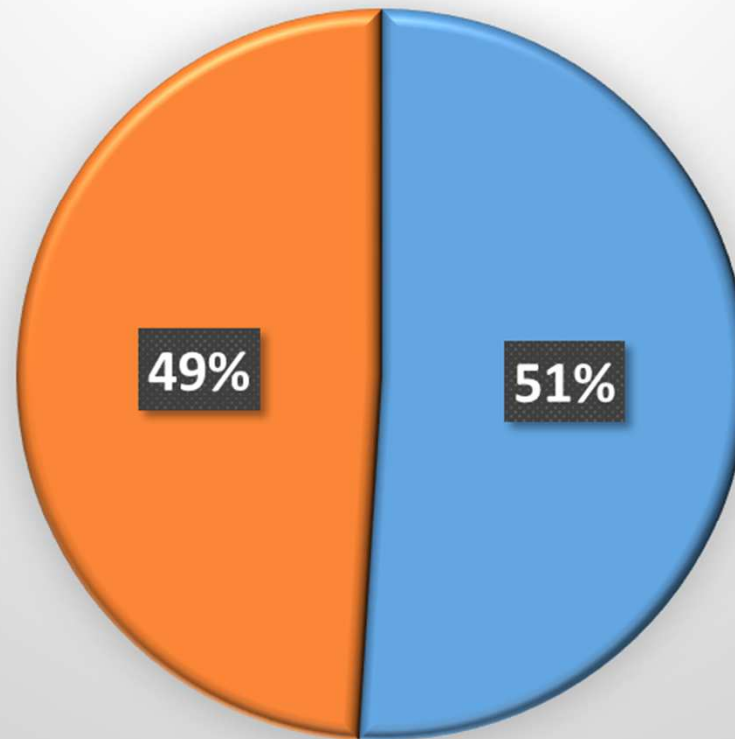
## 3日の調査結果②



→岡山県が最も多い。地元島根県は最も少ない。

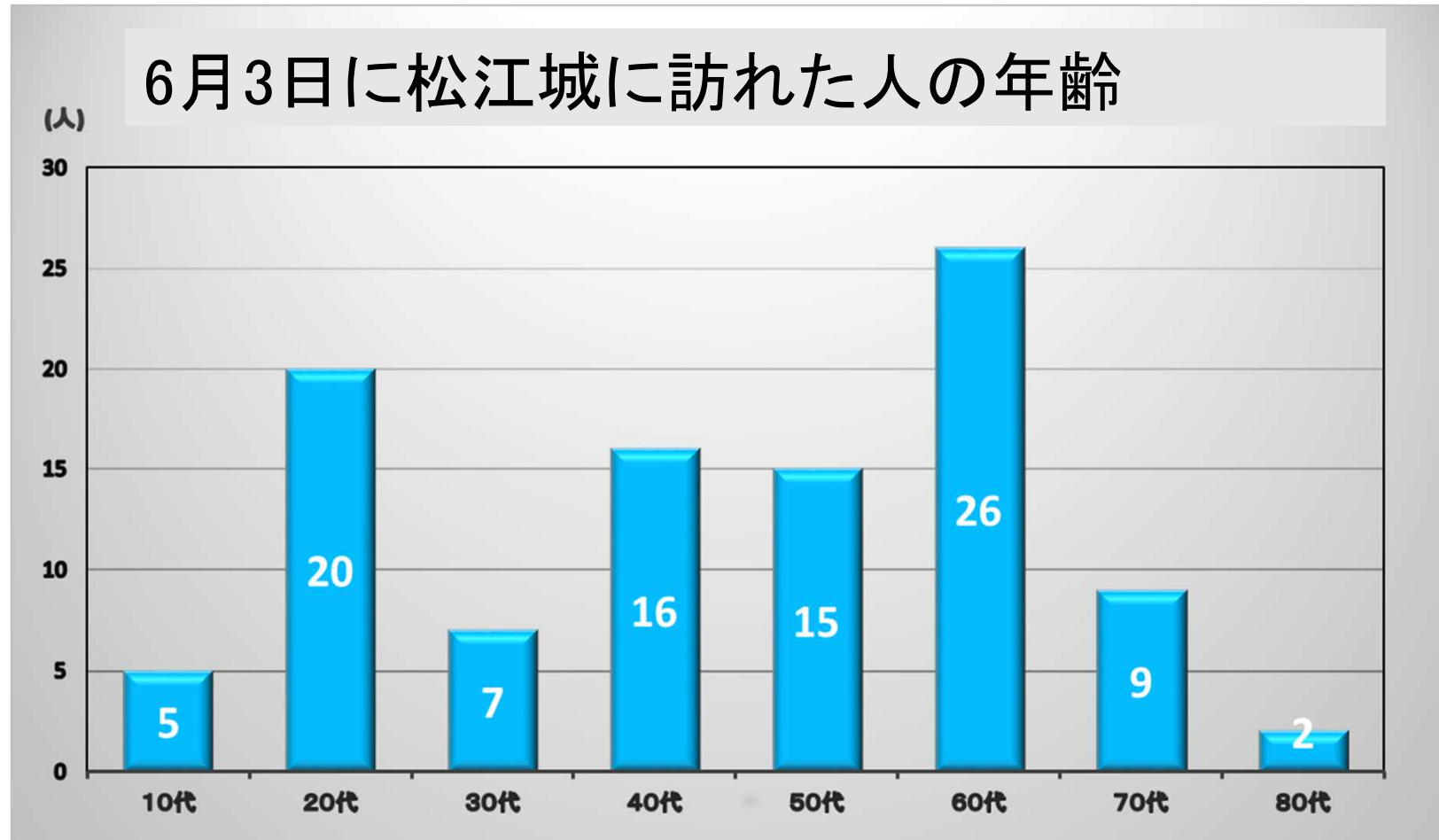
## 3日の調査結果③

6月3日に松江城を訪れた人の男女構成



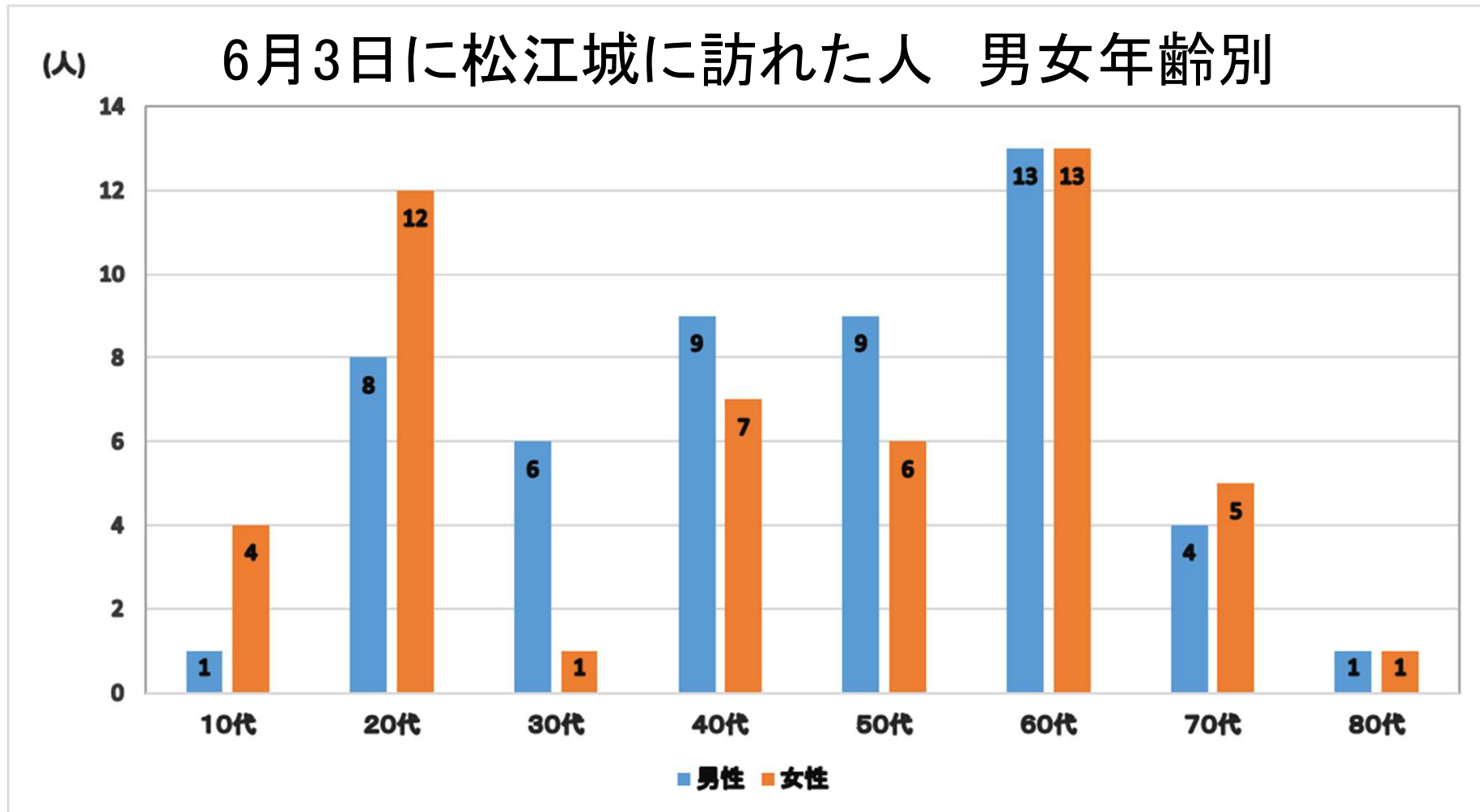
→若干男性客が多いが、ほとんど1:1の割合である。

## 3日の調査結果④



→60代、次いで20代が多い

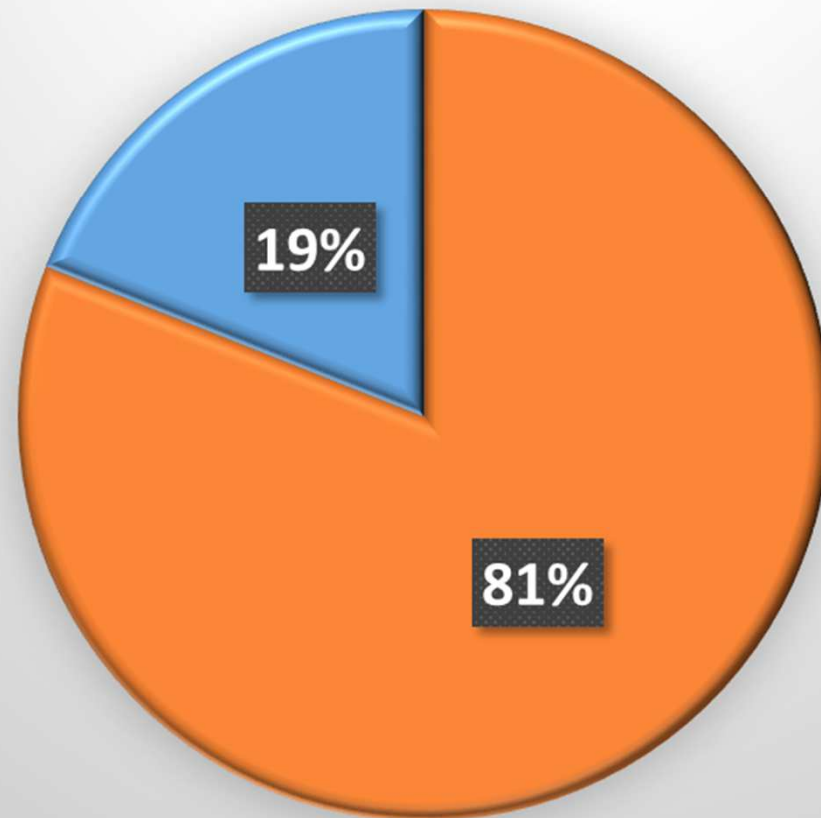
# 3日の調査結果⑤



- ・男女とも60代が多い  
・男性は60・50・40代、女性は60代・20代が多い

## 3日の調査結果⑥

松江城が国宝であることを知っていたか

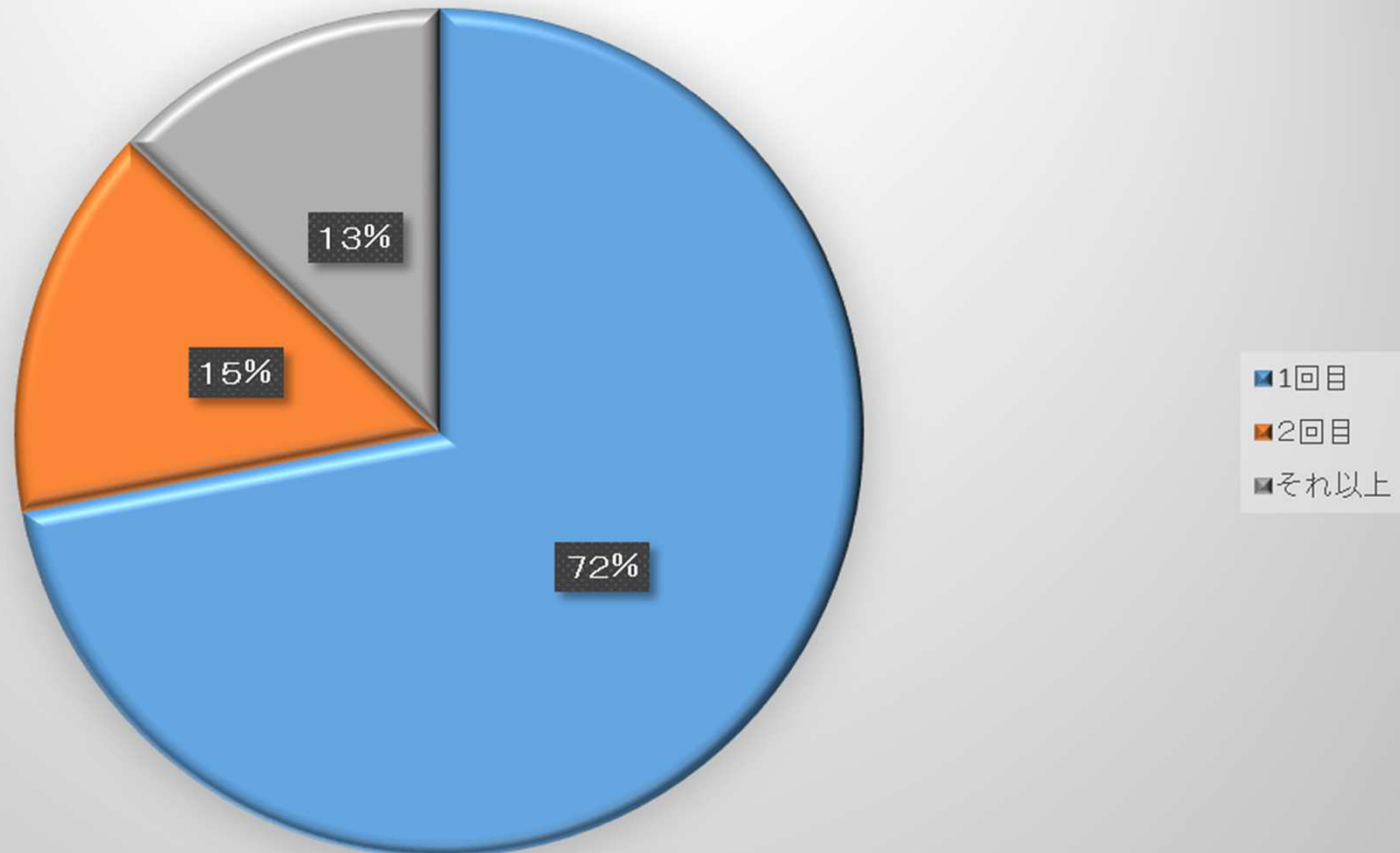


■ はい ■ いいえ

→8割以上の人を知っていたと回答

## 3日の調査結果⑦

松江城を訪れるのは何回目か



- ・初回の人 が 7割以上
- ・それ以上と回答した人の中には数十回以上の人

## 3日の調査結果⑥ 来城のきっかけ

- ・用事のついでに来た・・・29人  
（例 出雲大社、足立美術館）
- ・旅行、観光・・・21人
- ・松江城が目的で来た・・・23人  
→城めぐり・・・12人、  
国宝だから・・・11人、  
現存天守だから・・・1人
- ・社員旅行・・・12人
- ・その他・・・12人
- ・特になし・・・3人

# 3日の考察

○県内が少ない

→県内にいる人は学校の行事や家族で何度も来城している。

⇒わざわざ休日に行く人は少ない。

○県外からの観光客が多い(特に関東、近畿から)

→県外の人には来城する機会が少ないので、  
島根に来たら立ち寄る人が多いのではないかな。

○20代の若い女性が多い

→若い女性は集団で旅行や観光に出かけやすい。

○本来の目的や用事のついでに訪れる人が多い

→周辺の交通機関が発達しているから。  
近くにほかの公共施設があるから。

○初めて来る人が多い

→国宝として全国に認知されるようになったから。

○国宝であることが来城のきっかけである人が多い

→松江城が国宝に登録されたことが  
新規観光客増加に良い影響を与えているのではないかな。

# 「武者の日」について

○開催日・・・6月4日 10:00～16:00

○「武者の日」とは

- ・6(む)月4(しゃ)日に、ちなんでつけられたイベントの名称。  
※松江観光協会が独自に決めた。
- ・昨年から開催され始めた。

○なぜ「武者の企画」なのか

松江の城下町は大変栄えていて、武家屋敷も多く武者がたくさんいた。

しかし、松江は「武者の町」と認識されていない。

→松江が「武者の町」だと認識されれば、  
より多くの観光客が来てくれるのでは...？

例：宇都宮→「餃子の町」として全国でも有名になった

# 主催者の方にインタビュー

○「松江武者」を企画したきっかけ

オリジナリティーあふれる松江城の魅力発信。

○イベントの狙い

- ・松江を全国にPR→「**武者の町**」として認知してもらう。
- ・観光商品の造成。
- ・「唯一の正統天守」のすばらしさを知ってほしい。

○反響

- ・イベント開催日→**1万人超の参加者。**
- ・松江武者認定者が500人を超える。→
- ・新しい取り組みとしてメディアに取り上げられる。
- ・**松江市の観光産業へ良い影響。**



(<http://matsue-musya.com/>)

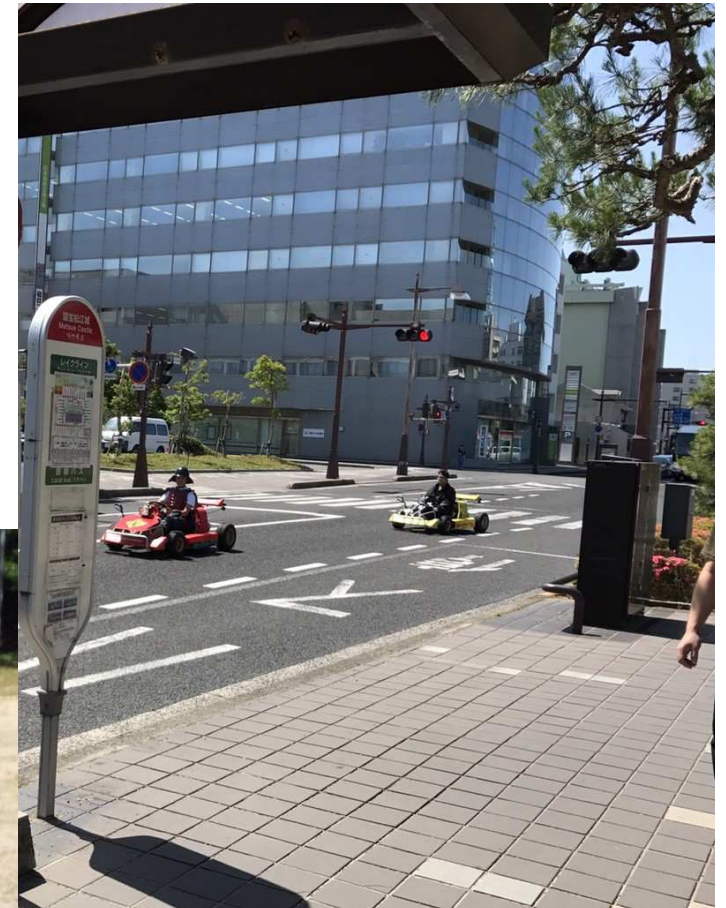
# イベント内容 ～武者ウォッチ～



# 出陣行列



# 武者カート



# 戦国屋台村



# チャンバラ教室



# 4日の調査方法

日時 6月4日

①10:00～12:30

②13:30～16:00

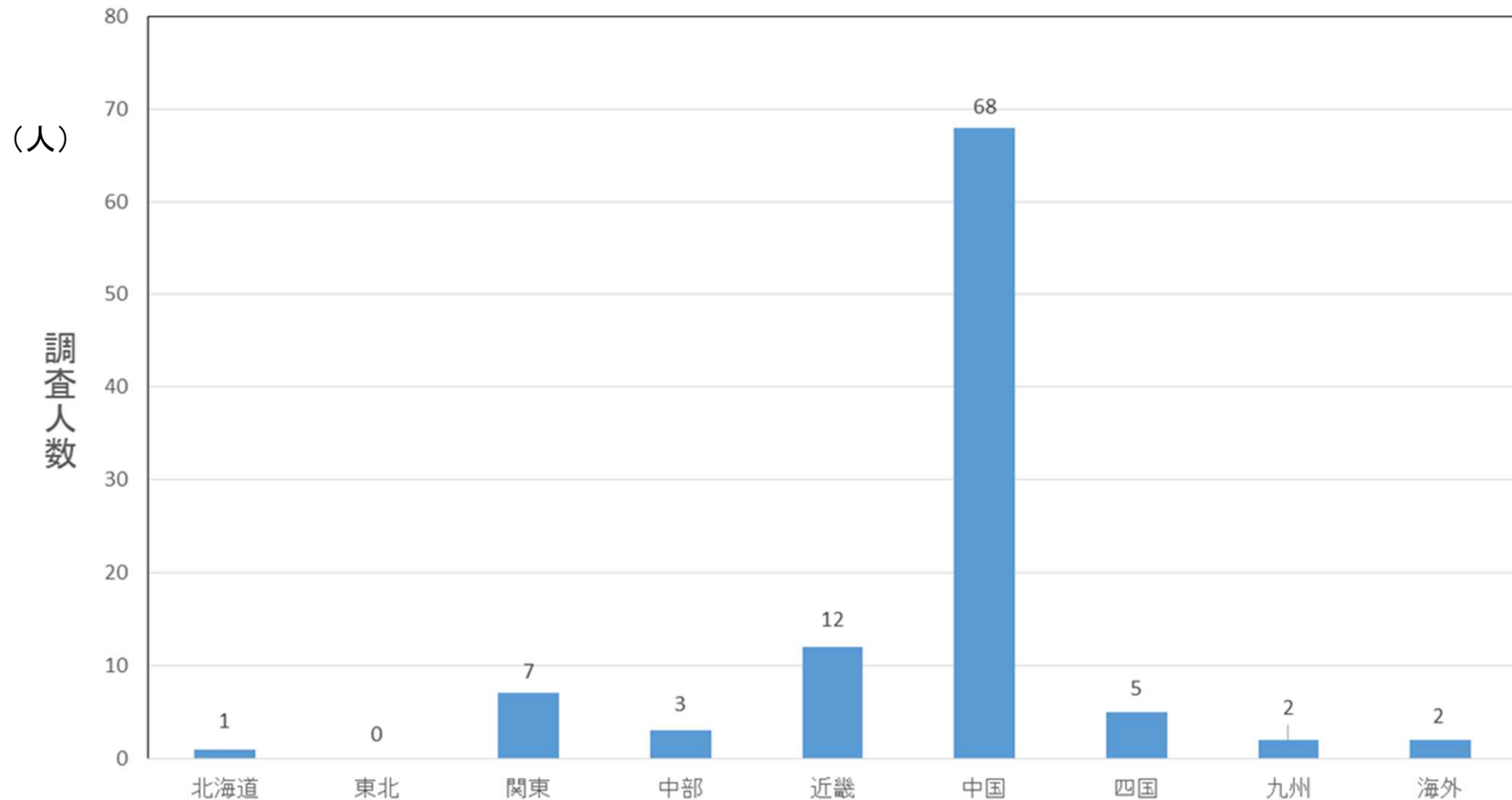
- 項目
- ・年齢
  - ・性別
  - ・どこから来たか
  - ・関係性(2人以上の場合のみ)
  - ・松江城に来た回数
  - ・松江城に来たきっかけ
  - ・松江城が国宝であることの知名度
  - ・「武者の日」の参加回数
  - ・「松江武者」の中で興味をひかれた企画

対象 松江城に来た100人



# 4日の調査結果①

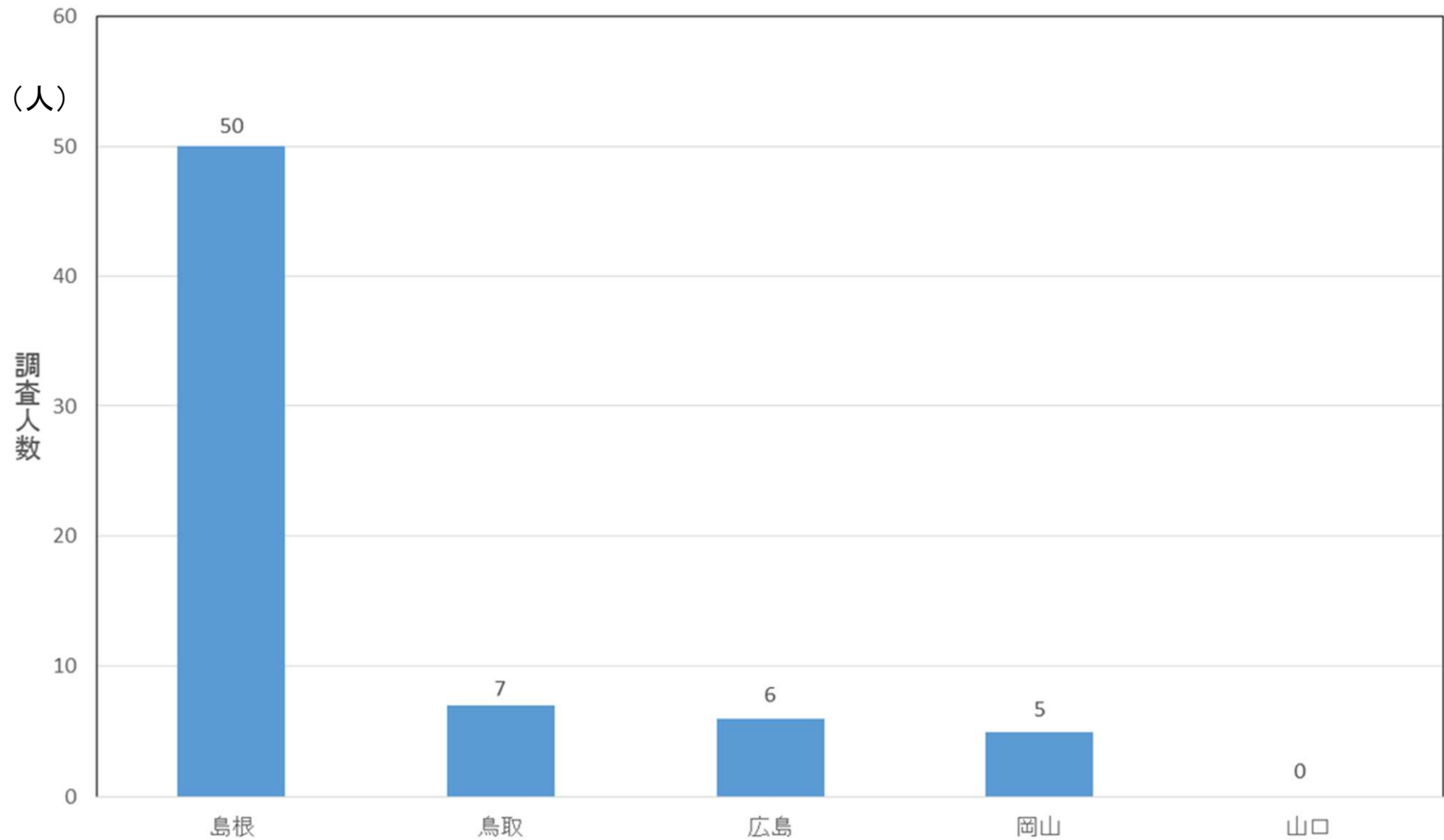
## 6月4日(日)松江城武者の日イベント来場者数(地方別)



→中国地方から訪れた人が最も多い(約7割)

## 4日の調査結果②

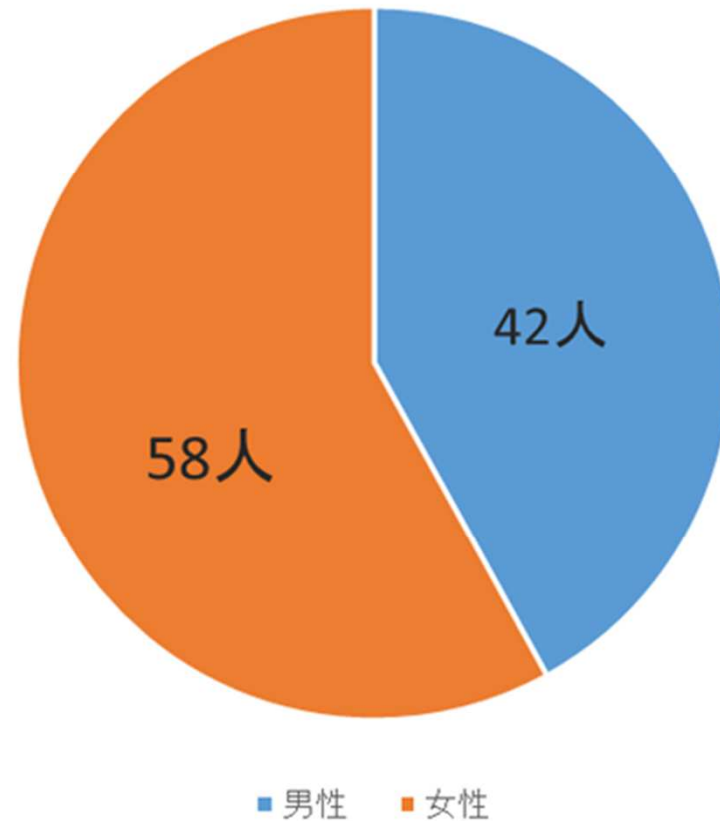
6月4日松江武者の日イベント来場者数（中国地方県別）



→島根県から訪れた人が全体の半数を占める

## 4日の調査結果③

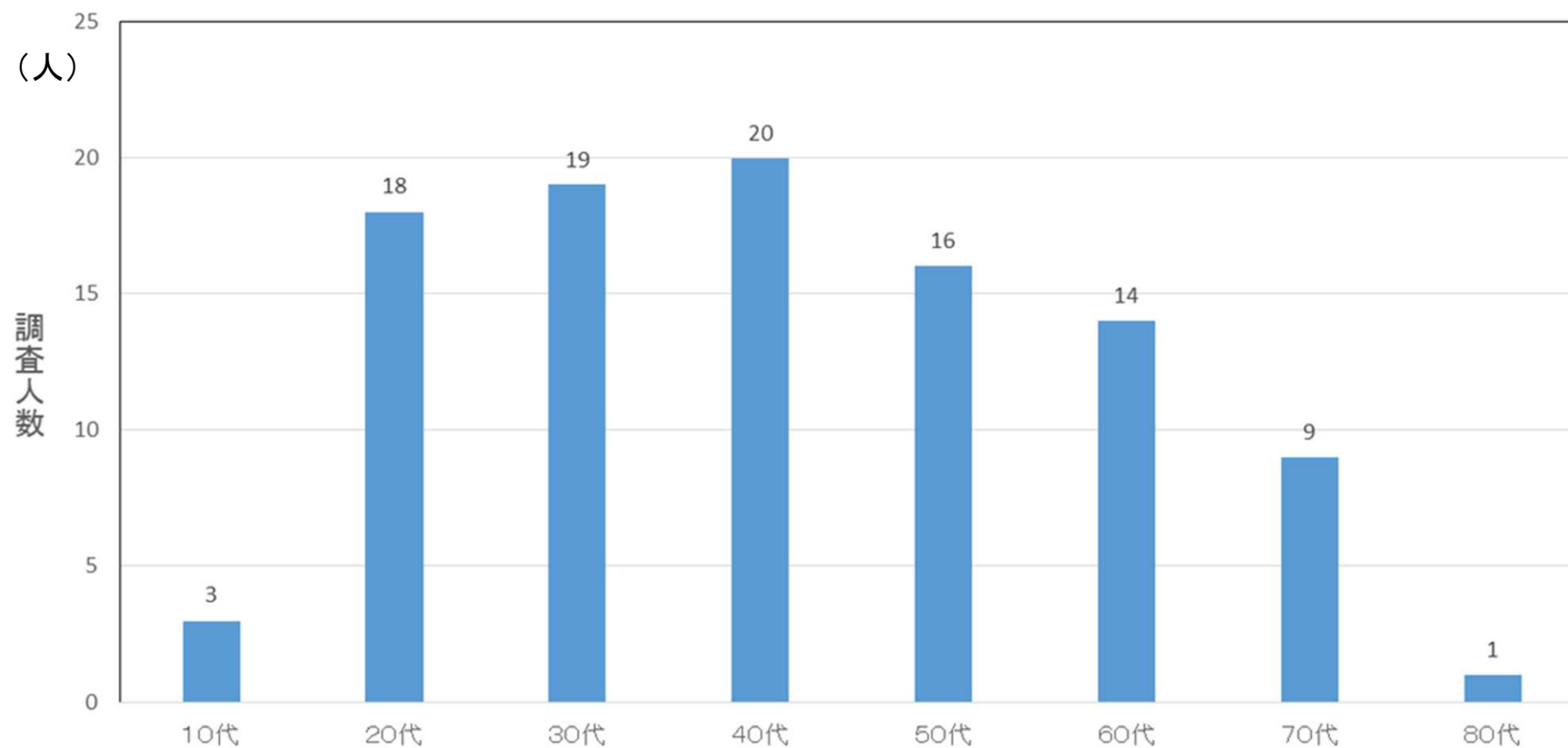
6月4日(日)松江城武者の日イベント来場者数(男女別)



→女性のほうが多い(約6割)

# 4日の調査結果④

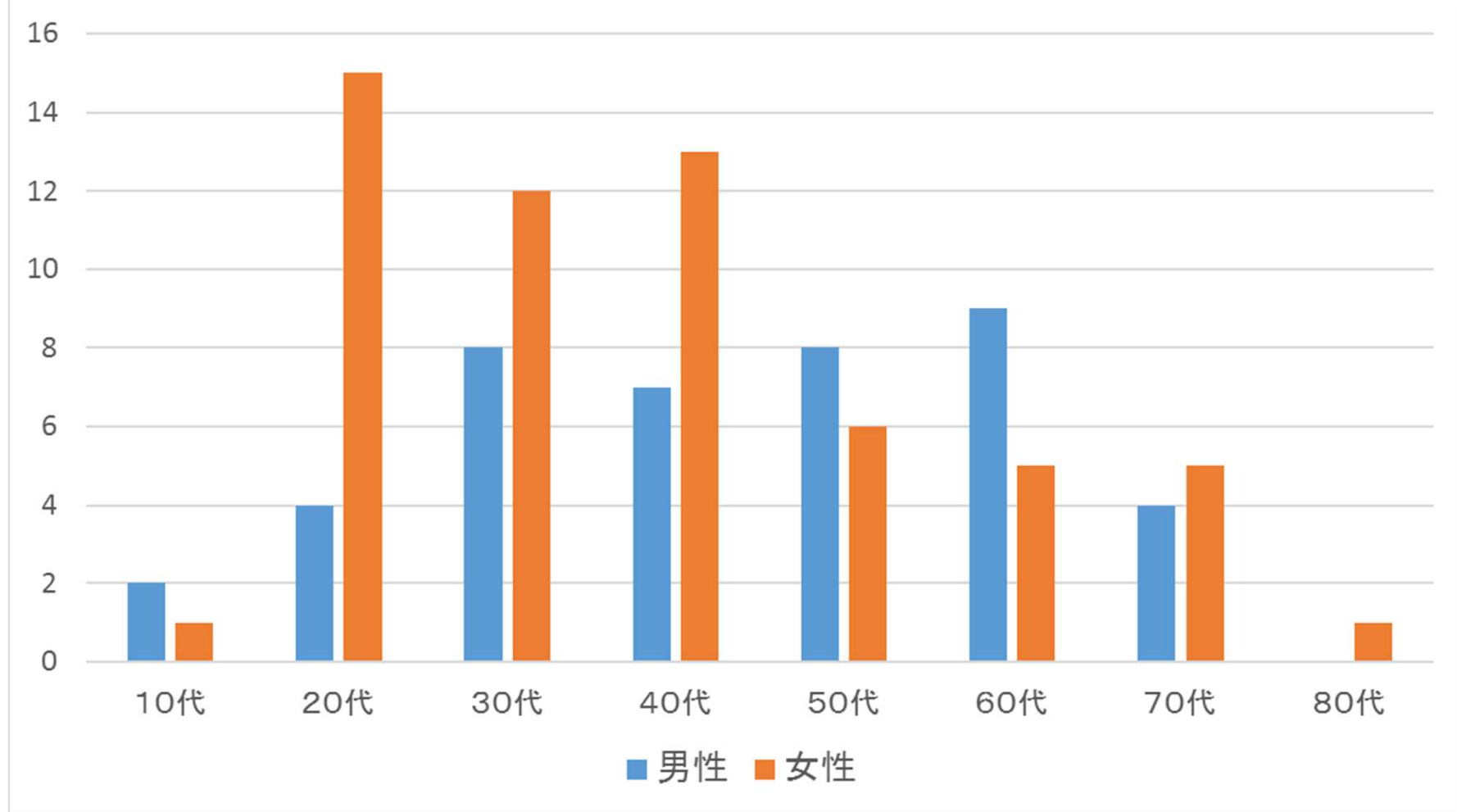
6月4日(日)松江城武者の日イベント来場者数(年齢別)



→20～40代が多い

# 4日の調査結果⑤

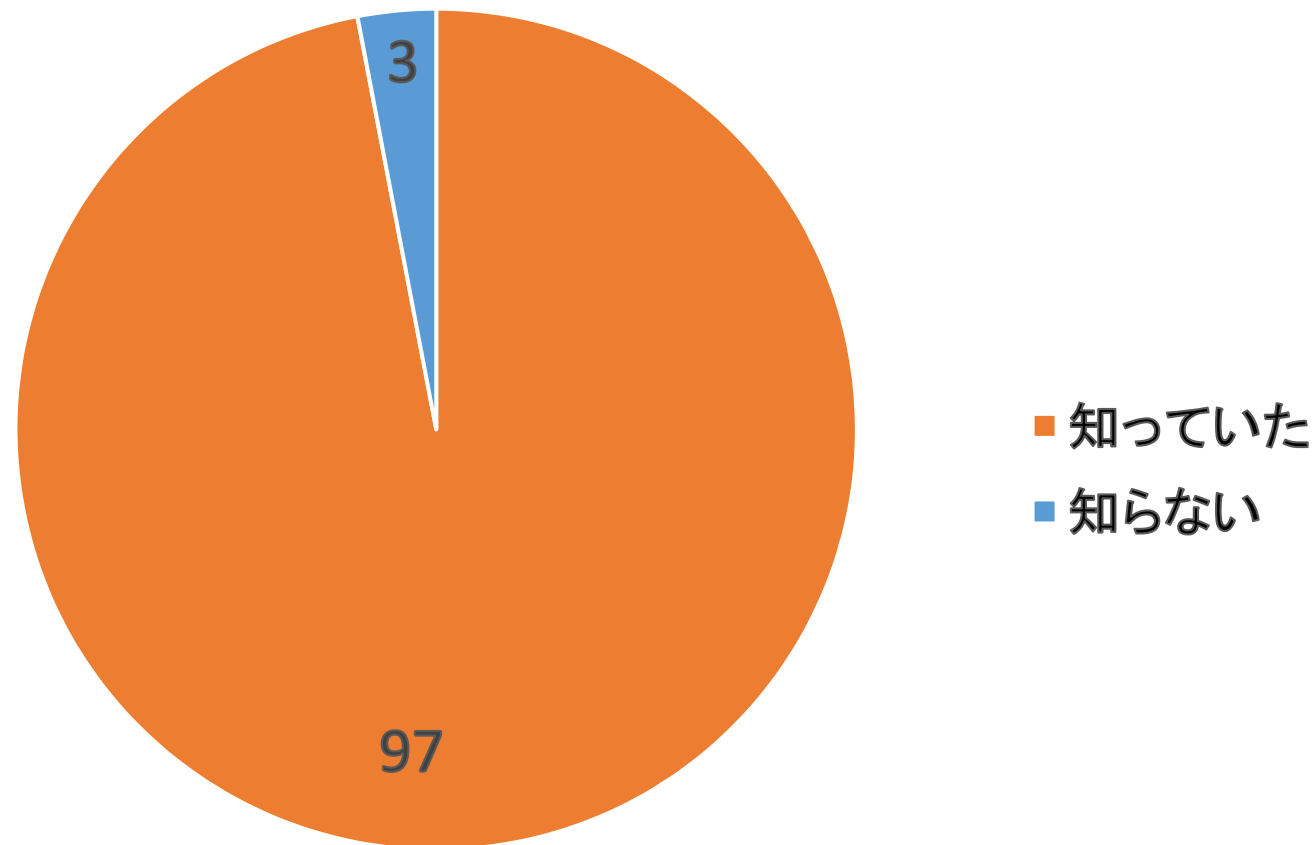
(人) 6月4日(日)松江城武者の日の来城者数(男女年齢別)



- ・20～40代では女性のほうが多い
- ・50～60代では男性のほうが多い

## 4日の調査結果⑥

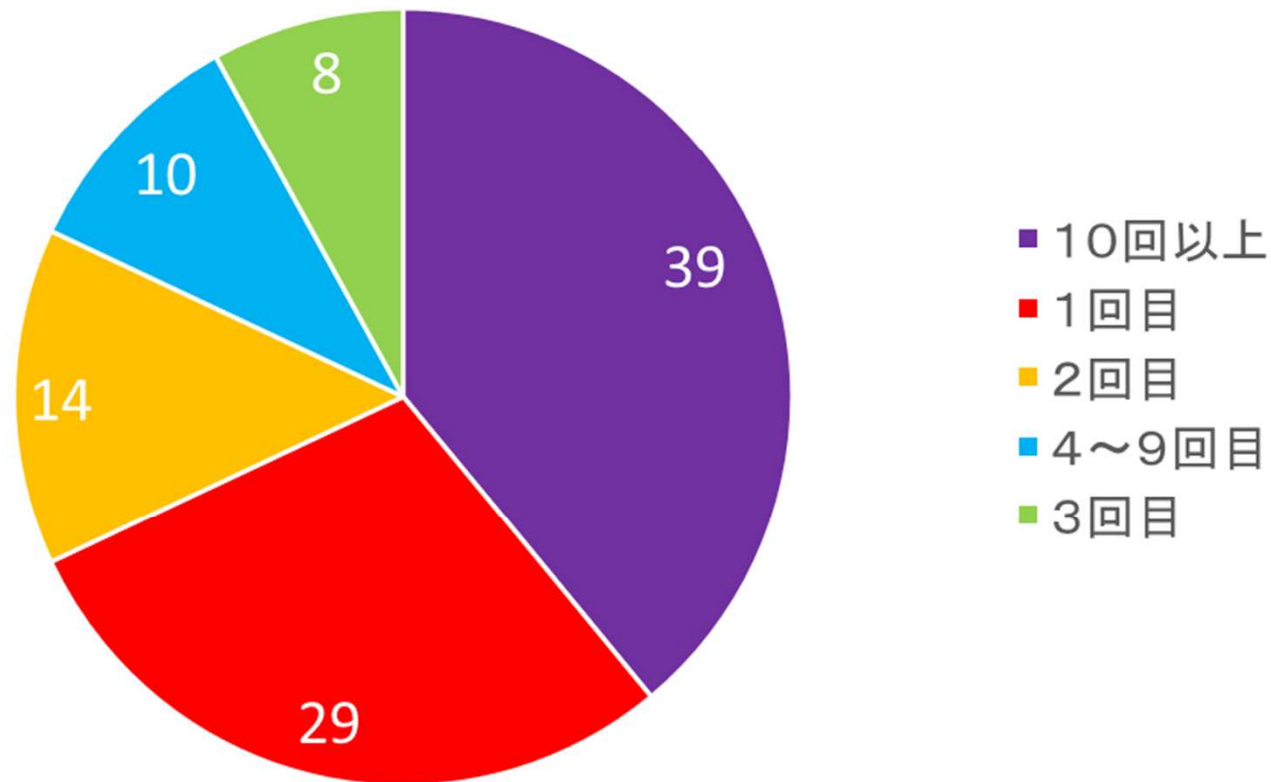
6月4日(日)松江城が国宝であることを知っていましたか(人)



- ・松江城が国宝であることの認知度は極めて高い  
・県内県外関わらず来場者は松江城が国宝であることを知っている

## 4日の調査結果⑦

6月4日(日)松江城 訪問回数



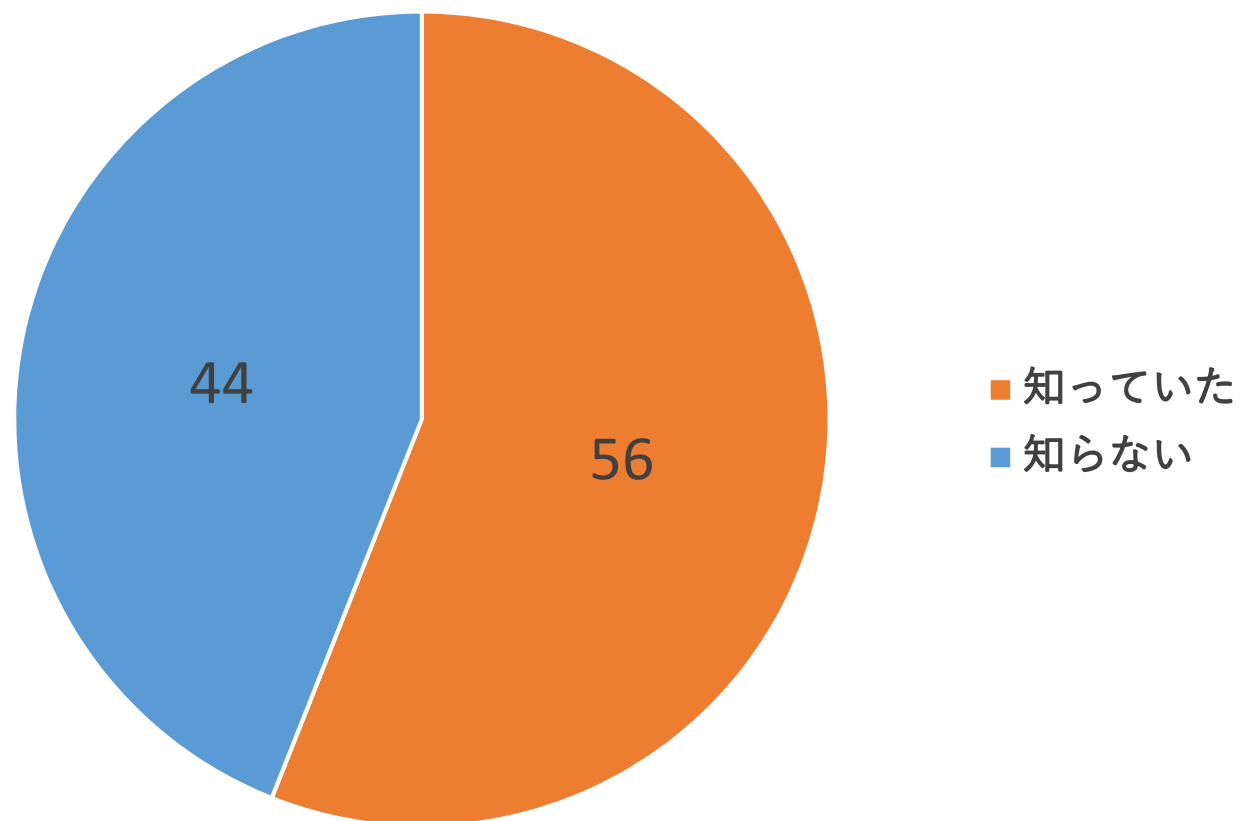
- ・10回以上来たことある人が多い  
・3日とは対照的

## 4日の調査結果⑧ 来城のきっかけ

- 「武者の日」が目的で来た・・・45人  
(雑誌や広告を見て来た・・・27人)
- 松江城が目的で来た・・・14人
- 用事のついでで来た・・・7人
- 観光やツアーで来た・・・20人
- その他・・・10人
- 特になし・・・3人

## 4日の調査結果⑨

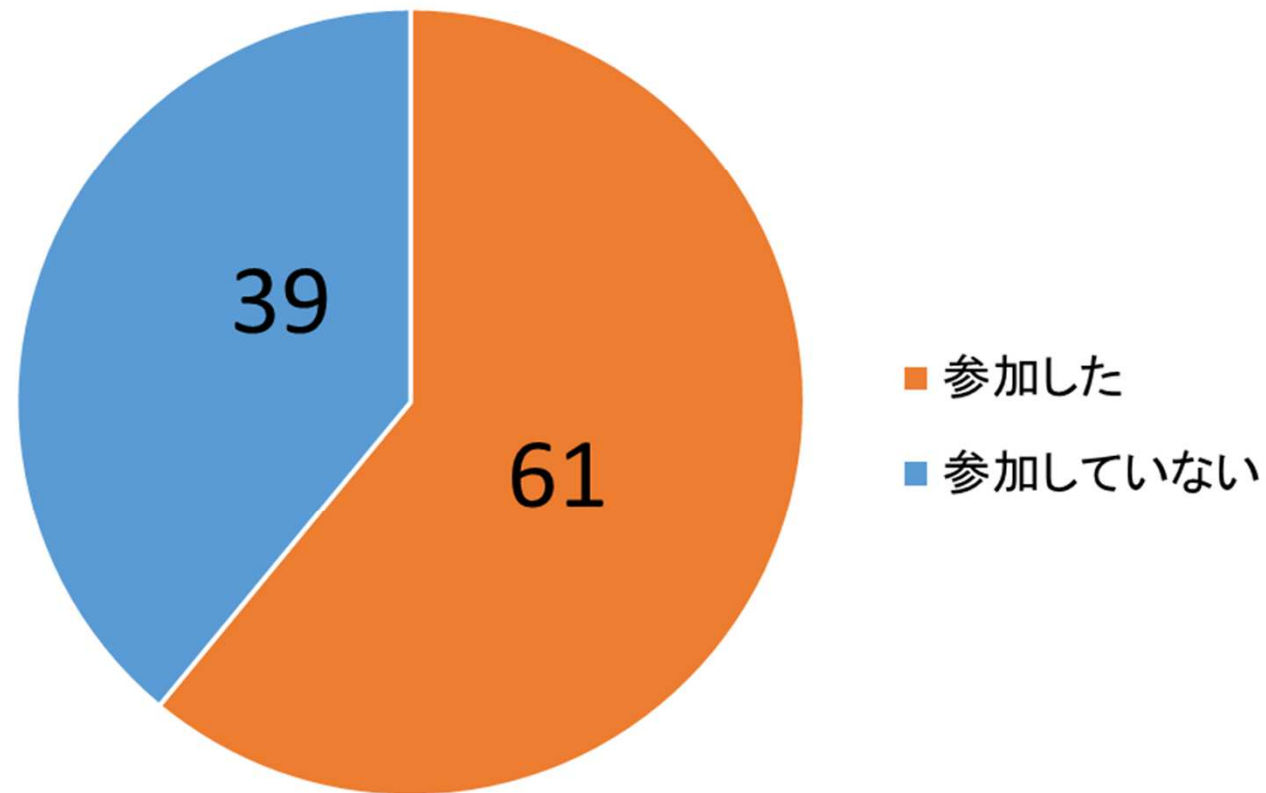
6月4日(日)武者の日を知っていましたか(人)



→約半数は武者の日があることを知らなかった

## 4日の調査結果⑩

6月4日(日)松江城武者の日 イベント参加人数(人)

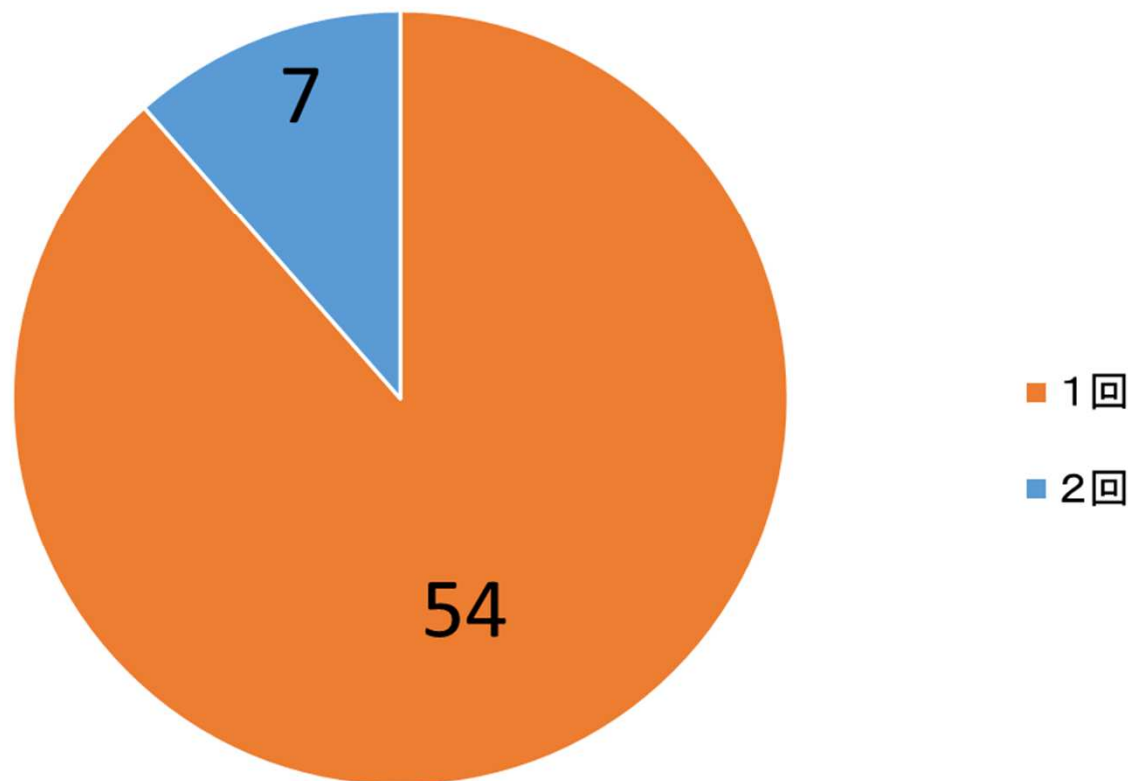


→武者の日が目的の人が6割

⇒通常の休日よりはイベントがある日の方が人が集まりやすい

# 4日の調査結果⑪

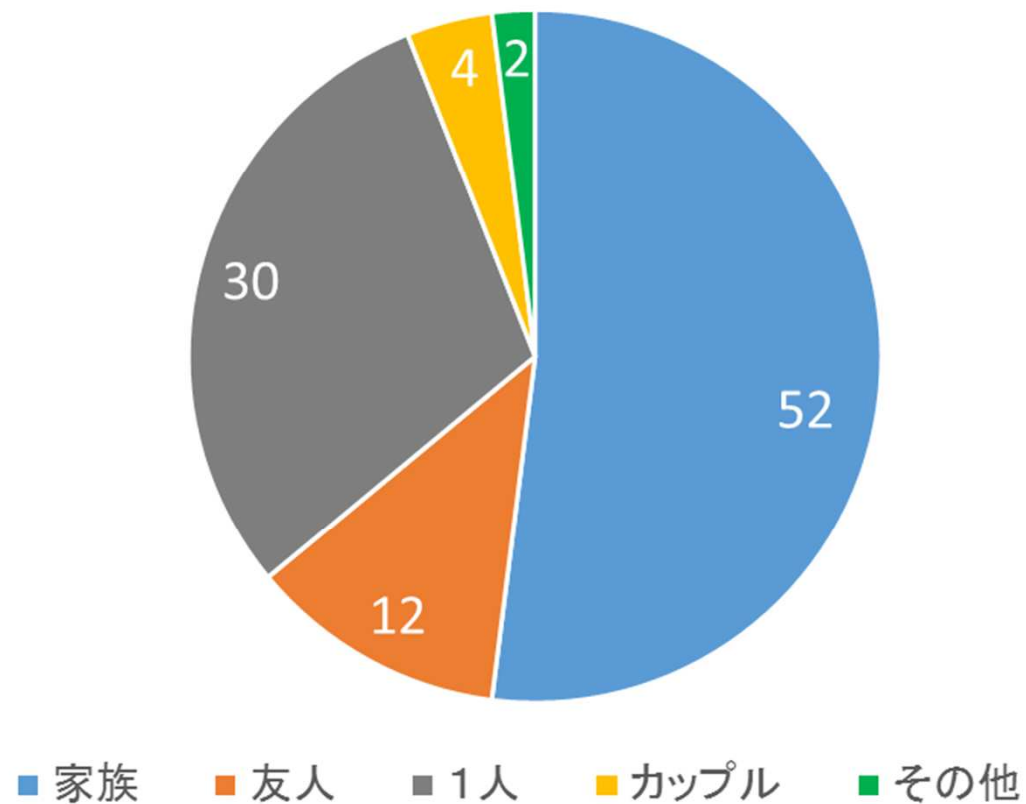
6月4日(日)松江城武者の日 イベント参加回数(参加者のみ)(人)



→イベントが始まってまだ2回目にも関わらずリピーターがいる  
⇒イベントの効果はあると言える

# 4日の調査結果⑫

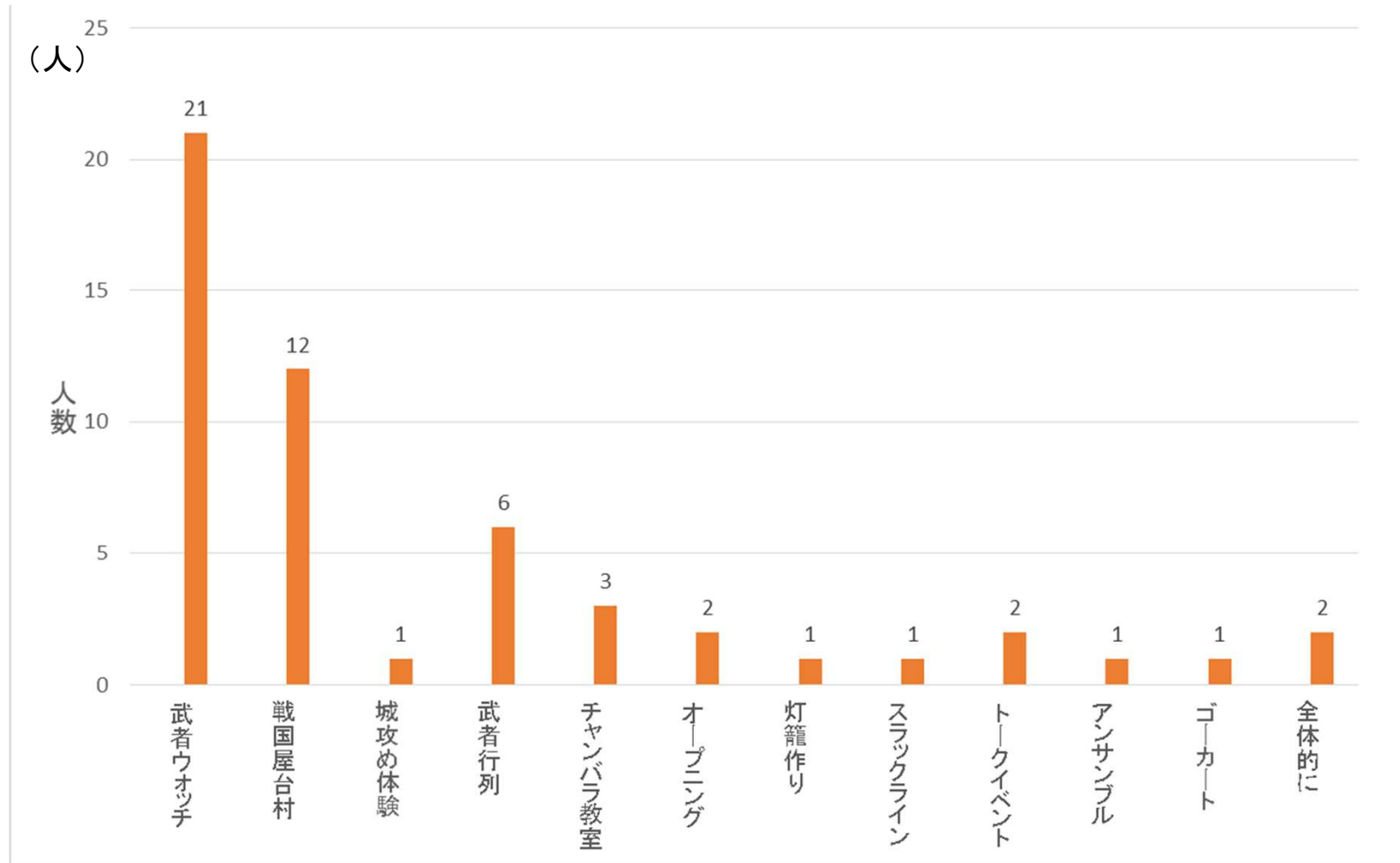
6月4日(日)武者の日 イベント来場者の関係性



- 家族連れがもっとも多い
- ・一人で来る人も2番目に多い

# 4日の調査結果⑬

6月4日(日)松江城武者の日 楽しかった・楽しみにしている企画

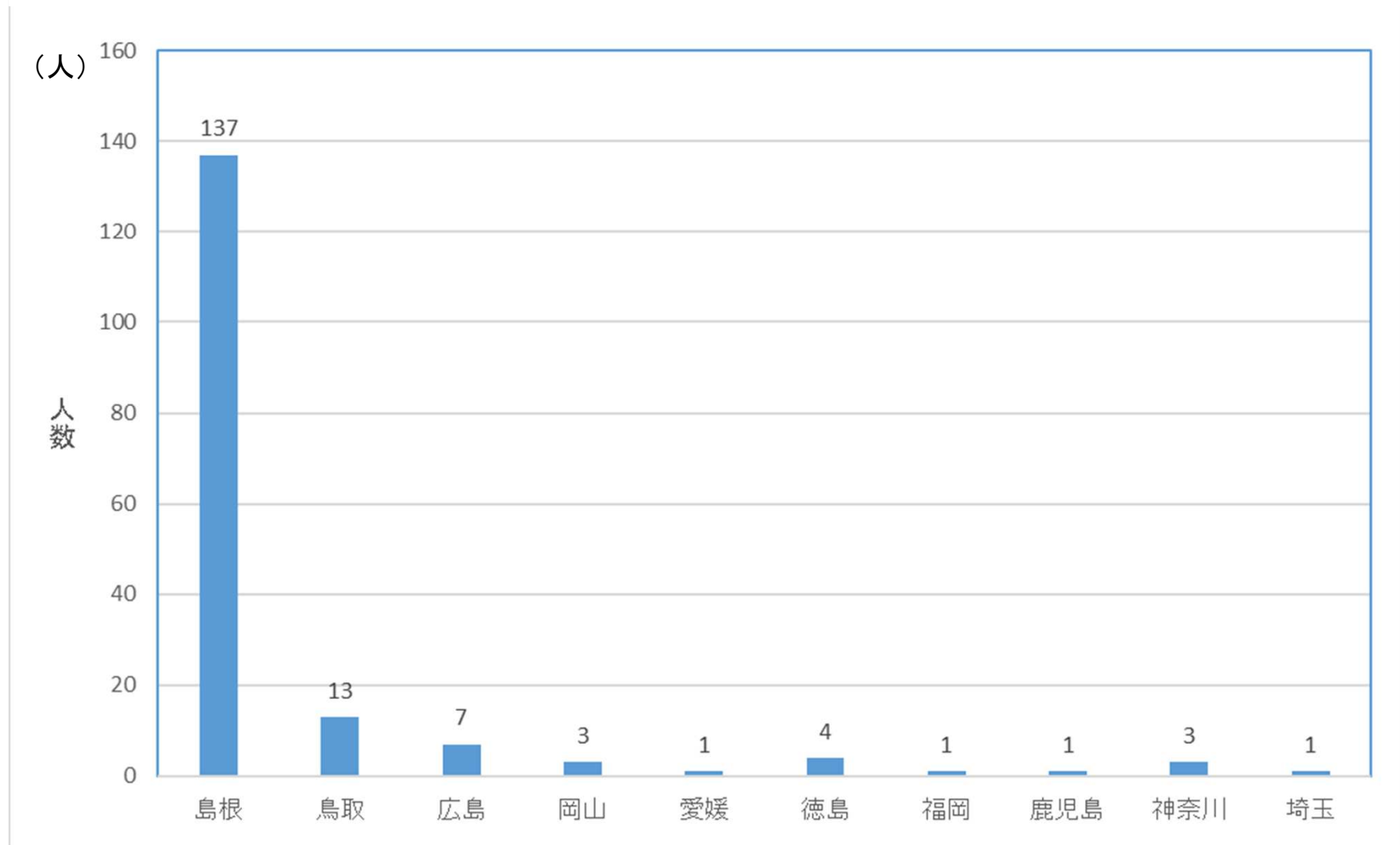


→・武者ウォッチが人気

・屋台村や配付されるお菓子も期待されていた

# 4日の調査結果⑭

6月4日(日)松江城武者の日 武者ウォッチ参加者数(都道府県別)



→県内からの参加者が圧倒的に多い

# 4日の考察

## ○普段と比べて

- ・「松江武者の日」は来城客層が大きく変わる
- ・家族連れ、武者目当ての若い女性の増加  
→ 新たな客層を獲得している

## ○来城者について

- ・3日とは真逆で県内から来た人が多い  
→ 県内では広告が多かった  
⇔ 県外へのアピールが少なかったのではないか。
- ・20代、30代が多く、高齢になるにつれて減っていく  
→ 歩き回る企画が多いのでお年寄りには大変。  
(例 武者ウォッチ)
- ・10回以上来ている人が多い  
→ 島根県内からの来場者が多いことと関係しているのではないか。

# 「武者の日」の企画についての考察

○「戦国屋台村」・・・屋台そのものが少ない

→「武者」に関する食べ物(もしくはお土産orグッズ)を考えて増やす。

○「松江武者」そのもの・・・

- ・武者というコンテンツは全国的に観光事業に利用されていてありふれているため、他の観光地との差別化が厳しい。
- ・松江は実際は平和で、江戸以降はほとんど戦のない国だったので、歴史と整合性がない

しかし、

平和な松江の城下町ではインパクトが弱く、観光客の増加は見込めない可能性が高い。

# 全体のまとめと考察(1)

## ○松江城に人が集まる理由

### 〈普段〉

- ・県外からの中高年層  
→他の観光地のついでに来城  
⇒アクセスが便利のため気軽に訪れる
- ・20代の若い女性も多い

### 〈イベント開催時〉

- ・島根県内の20代～40代の女性、親子連れ  
→普段は訪れない人も来城する。  
⇒来場者増加のための重要なカギになる

# 全体のまとめと考察(2)

## ○問題点と提案

県内では広告や宣伝が行き届いている。

⇔イベントに訪れた県外観光客には「武者の日」の認知度が低い

☆「松江武者」の目的が達成されていない！

⇒SNSなどを利用した情報発信を活用すべき

＜SNSの利点＞

- ・気軽に投稿できる
- ・写真を使えるので魅力がダイレクトに伝わる
- ・「拡散」「共有」で情報が広く早く伝わる

# SNSの活用

## <SNSの活用方法>

- ・「武者の日」公式のTwitterアカウントを作成し、  
ハッシュタグを使って実際にイベントに行った人の感想を拡散する
- ・Instagramで武者の写真や動画を投稿し、反響を得る

たとえば...

「松江武者」のHPにある  
動画のショートバージョンを  
SNSにあげれば反響も  
大きいのではないかな



# 出典

- 島根県観光動態調査

([http://www.pref.shimane.lg.jp/tourism/tourist/kankou/cho  
sa/kanko\\_dotai\\_chosa/report\\_h27.data/3\\_1\\_1\\_2\\_kankouchi\\_irik  
omi.pdf](http://www.pref.shimane.lg.jp/tourism/tourist/kankou/cho<br/>sa/kanko_dotai_chosa/report_h27.data/3_1_1_2_kankouchi_irik<br/>omi.pdf)) 閲覧日: 6月21日(水)

- NPO法人松江ツーリズム研究会

([http://www.matsue-tourism.or.jp/m\\_castle/](http://www.matsue-tourism.or.jp/m_castle/))  
閲覧日: 7月1日(土)

- 松江観光協会 (<https://www.kankou-matsue.jp/>)

閲覧日: 6月15日(木)

- 毎日新聞

([https://mainichi.jp/articles/20160407/ddl/k32/070/44900  
0c](https://mainichi.jp/articles/20160407/ddl/k32/070/44900<br/>0c)) 閲覧日: 6月15日(木)

# 謝辞

3日・4日のアンケートにご協力いただいた  
観光客の皆様、  
イベント主催者である児玉さん、  
NPO松江ツーリズム研究会の皆様、  
松江歴史館の皆様、  
その他様々なことにご協力いただいた皆様  
ありがとうございました！

ご清聴  
ありがとう  
ございました



# 女性に人気の武者の存在

